

Lineamientos Generales Día C

Índice

1. Introducción
2. Objetivo
3. Alcance
4. Términos y definiciones
Valores Creditaria
5. Normas y lineamientos

1. Introducción

En Creditaria estamos comprometidos con el crecimiento y bienestar de la sociedad mexicana, buscamos apoyar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad en la que operamos. El Día C es un día especial para nosotros, los asociados a nuestra compañía donamos horas de trabajo para ayudar a las sociedades en las que operamos con el fin de retribuir a la sociedad lo mucho que nos da.

2. Objetivo

Establecer el lineamiento para las actividades que se realizarán el 11 de septiembre (Día C)

3. Alcance

Todas las oficinas de Creditaria y a sus asociados

4. Términos y definiciones

Responsabilidad Social Corporativa: contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

Voluntariado: medio para dar respuesta a las necesidades, problemas e intereses sociales.

Grupos Vulnerables: segmentos de la población que son más susceptibles a sufrir daños, discriminación o desventajas debido a diversos factores como su situación social, económica, geográfica o sus circunstancias físicas.

Cuidado medio ambiente: representa a todas aquellas conductas que los seres vivos deben tomar en pro a la salud de la naturaleza.

1.1 Valores Creditaria

Servicio: Disposición para superar las expectativas de los clientes a través de un trabajo bien hecho que genere el deseo de los clientes de regresar a trabajar con la marca.

Integridad: Actuar en base a principios y mantenerse firme a sus promesas e ideas inclusive en situaciones difíciles.

Empatía: Capacidad de ponerse en el lugar del otro con una actitud de respeto para brindar soluciones que generen un ganar- ganar.

Pasión: Mostrar energía y motivación por lo que se hace incluso en los momentos más difíciles.

Innovación: Proponer soluciones creativas y diferentes tanto tecnológicas como de procesos para mantenernos en una continua evolución.

Transparencia: Generar confianza y credibilidad a través de decisiones internas y externas respaldadas en información confiable y comunicación directa.

5.- Normas y Lineamientos

Nuestras acciones deben ser guiadas por la voluntad de hacer algo por la sociedad, grupos animales y medio ambiente.

a) Que proyectos se pueden inscribir

Proyectos de apoyo a grupos vulnerables:

- Infancia
- Adultos mayores
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Gente en condición de calle

Cuidado del Medio Ambiente:

- Recolección de residuos sólidos
- Reforestación
- Limpieza de acuíferos, cuencas
- Reducción del calentamiento global

Cuidado Animal:

Apoyo a refugios animales

Campaña de cuidado Animal

En atención a nuestra política de Principios de Actuación NO trabajamos con:

- Actividades relacionadas con grupos políticos o sindicales
- Gobiernos y municipios
- Actividades religiosas que tengan una orientación a un grupo en específico

b) Recursos para el evento

Creditaria realizara los diseños del material que identifique la actividad este día los cuales se pondrán a disposición de los participantes de cada proyecto quienes decidirán su elaboración.

El material utilizado para la realización de cada proyecto estará a cargo de las personas que brindan su apoyo para cada proyecto

c) Responsabilidades de líderes de proyecto

Los líderes de proyecto son los representantes de Creditaria ante la sociedad por lo que se encargarán de cuidar la imagen de la empresa, que se logre el objetivo y se realice la actividad dentro de los parámetros establecidos:

- Mantener contacto con el corporativo
- Logística de la actividad
- Subir evidencia de la actividad realizada

d) Entregables de cada proyecto

- Nombre del voluntariado
- Campo de acción al que pertenece (grupos vulnerables, cuidado ambiental, etc)
- Descriptivo de lo que se hizo
- Quienes y/o cuantos se ven beneficiados por el voluntariado (ej.: la comunidad de Actopan por reforestación del parque X)
- Fotografía grupal de quienes participaron en el voluntariado
- Fotografía del líder del proyecto con líder de asociación (si aplica)
- 5 fotografías con buena luz, en la que pueda observarse el voluntariado
- 1 video horizontal en HD de 1 min en el que pueda observarse el voluntariado

e) Que se hace en caso de una emergencia

En caso de algún acontecimiento que limite el desarrollo de la actividad o comprometa el resultado, se tiene que reportar al corporativo

6.- Comité Día C (comité RSE)

Un comité coordinará que los proyectos estén alineados a esta política, el comité está integrado por representantes del área de personas, marketing y dirección general.

Todos los puntos no considerados en estos lineamientos serán revisados por el comité